

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. ALTERNATIVAS PARA LA BUENAVISTA BOGOTANA	ACTA DE REUNIÓN		Código: PA03-FO-018
			Versión: 10
			Fecha: 03/06/2025

Tema: Recorrido general Punto Comercial Kennedy Central, análisis y diagnóstico territorial, estrategias de reactivación comercial.

Lugar: PC Kennedy Central

Fecha: 05 mayo 2026

Hora inicial: 10:00am

Hora Final: 12:00m

Objetivo: Realizar análisis y diagnóstico territorial en el punto comercial Kennedy Central, evaluando las condiciones socioeconómicas sectorizadas en las cuales se plantean estrategias de reactivación y los aspectos tanto favorables como desfavorables, que permitan la intervención oportuna de acciones de fortalecimiento económico para los beneficiarios y las alternativas asignadas.

Agenda:

1. Reconocimiento sectorial del punto comercial.
2. Análisis y diagnóstico territorial.
3. Seguimiento de flujo poblacional.
4. Oportunidades estratégicas de aporte.
5. Impacto sociodemográfico.
6. Posibles aliados.
7. Características sociales y comerciales del sector.
8. Retroalimentación y consolidación de información para el plan estratégico.

Desarrollo: Siendo aproximadamente las 10:00 am se realiza recorrido por el punto comercial Kennedy Central y sus alrededores.

El Punto Comercial Kennedy Central, se caracteriza por su ubicación favorable siendo reconocido como la zona de venta de libros, pero también se comercializa otros productos como ropa, chaquetas entre otros, dentro del plan estratégico de reactivación, es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

Estudio de mercadeo sectorizado demanda comercial alrededores:

Análisis de la Competencia

Se evidencia la presencia de comercio privado organizado, espacios comerciales visualmente atractivos y actividades económicas informales con alta dinámica comercial. Es importante tener en cuenta la masiva invasión del espacio público que afecta la dinámica de los comerciantes formalizados. Adicionalmente, se identifican establecimientos enfocados en venta de libros, artículos escolares lo que abre la oportunidad estratégica para el desarrollo de actividades temáticas y estrategias de reactivación orientadas al fortalecimiento y posicionamiento del Punto Comercial.

 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. AUTONOMÍA, TRANSPARENCIA, CERTEZA PARA LA BUENAVISTA BOGOTANA</small>	ACTA DE REUNIÓN	Código: PA03-FO-018 Versión: 10 Fecha: 03/06/2025
---	------------------------	--

• Estudio del Consumidor

Se identifica un flujo constante de visitantes y compradores en el sector, es importante emplear estrategias de atracción, fortalecer y visibilizar el punto comercial para aumentar el tránsito poblacional y el ingreso de nuevos compradores o visitantes, no es solo comprar es dar a conocer los productos que se ofertan buscando la atracción del entorno poblacional.

• Análisis del Entorno

El entorno presenta dinámicas comerciales activas y competitivas, así como oportunidades de articulación institucional y privada para fortalecer el flujo de visitantes y el aprovechamiento de las actividades económicas predominantes del sector. Adicional, cabe mencionar que el sector cuenta con sectores comerciales reconocidos, entre ellos se encuentra el Éxito, la ETB, Smart Fit, Uniminuto y otras actividades que posiblemente puede aumentar el tránsito poblacional como estrategia de visibilización, una zona altamente comercial, pero la mayor afectación está compuesta por la cantidad de invasión y aglomeración del espacio público por vendedores informales que absorben los clientes potencialmente interesados, esta zona es reconocida en el sector y la población general culmina su recorrido al llegar a la esquina del semáforo, otro aspecto es la dificultad del cruce de semaforización lo que direcciona el tránsito a otras zonas. De igual manera, se identifican oportunidades de mejora relacionadas con condiciones físicas, estructurales y visuales, aspectos que pueden impactar la percepción y experiencia de los usuarios dentro del Punto Comercial.



Por otro lado, es importante realizar intervenciones de mejora, arreglos locativos e inversiones que aporten al reconocimiento del espacio en condiciones óptimas y del agrado de la población.

- Dinámica comercial del sector.
- Cercanía a corredores comerciales.
- Potencial de integración con cultura de libros.
- Presencia de actividades comerciales complementarias.
- Punto Vive Digital que se podría proyectar a un cambio comercial, opciones de articulación Mercados ARA, Casa de Juventud SDIS.
- Capacidad de convocatoria territorial.

Especialización sectorial del Punto Comercial

- El punto comercial se podría especializar desde diferentes actividades económicas, teniendo en cuenta la demanda y el impacto de funcionamiento del sector.
- Actualmente, su fuerte son la venta de libros, sin embargo desde otra proyección comercial y reactivando las alternativas económicas se podría dar proyecciones desde diferentes escenarios comerciales, es un punto diverso el cual podría ser explotado significativamente.

Cronograma de actividades iniciales proyectadas:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. ALTERNATIVAS COMERCIALES Unidos para la Economía Social	ACTA DE REUNIÓN		Código: PA03-FO-018
			Versión: 10
			Fecha: 03/06/2025

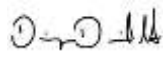


- Intervención cultural “Muralismo”
- “Exhibición y Campeonato Tuning”
- “Kennedy Sintiendo el Mundial más Cerca” (fortalecimiento comercial)
- Acercamientos institucionales para ferias de empleo.
- Exhibición de muestra cultural con Colectivo en Tránsito SITP - Sistema Integrado de Transporte Popular
- Identificación de puntos ancla y aliados estratégicos.

Conclusiones:

1. Durante la sesión se establecen ideas claras que permiten generar avances de estructura y los correctivos de mejorar pertinente a fin de elaborar la metodología piloto de seguimiento, recolección de información, y análisis de mercado para identificar el impacto comercial referente a términos de afectación y estrategias que favorezcan las dinámicas económicas de los beneficiarios de las alternativas de puntos comerciales.
2. La elaboración de herramientas de control eficaz, y el análisis de datos que permitan la identificación de aspectos que requieren de atención oportuna.
3. Proceso de articulación para visibilizar, promocionar y masificar el tránsito población de las alternativas de los diferentes puntos comerciales.

Decisiones	Responsables	Fechas
Exponer las ideas centrales y dar estructura final para implementación del plan de trabajo de reactivación comercial.	SGRSI/IPES/PC	Por definir

Compromisos	Responsables	Fechas
Entrega de avances del plan estratégico de reactivación comercial.	SGRSI/IPES/PC	Por definir
Articulación y acercamiento con entidades del sector público y privado para el fortalecimiento y la reactivación de los puntos comerciales.	SGRSI/IPES/PC	Por definir

Nombre	Entidad	Correo	Teléfono	Firma
Diego Parada	SGRSI/IPES/PC	diegodavidpa@gmail.com	3013393832	
Federico Mosquera	SGRSI/IPES/PC	dfmosquerap@ipes.gov.co	3043874153	
Diego Marroquin	SGRSI/IPES/PC	demarroquing@ipes.gov.co	3213764482	

Nota: Anexo Planilla Asistencia (PA03-FO-019)

	Fecha	Hora	Lugar
Próxima reunión			

